

生活衛生業 経営セミナー

オンライン

～生活衛生業の再興と未来づくり～

2026年

1月27日(火)

13:30～16:00 開場 13:00

会場：オンライン (zoom)

申込方法：裏面の参加申込書より、お申込みください。

参加費無料

オンライン配信 (zoom) により、
どなたでも参加可能です！

プログラム

13:30～13:40 主催者挨拶

【講師】

フォト・パートナーズ株式会社
代表取締役 石田 紀彦 氏

13:40～15:10 スマホでOK!
集客&売上UPにつながる写真の撮り方

現役カメラマン兼中小企業診断士が、豊富なマーケティングデータをもとに「売上を上げる写真」とは何かを明らかにし、事例などを交えながら「売上につながる写真の撮り方」を皆様に分かりやすくお話しします。

15:20～16:00 外観・内観・スタッフ写真の撮り方(実践編)

お客様のお店選びは、第一印象となる視覚情報が非常に重要です。お店の外観、内観ならびにスタッフ写真で、より魅力や雰囲気伝える撮り方について、実践編として実際の理容店を例に具体的にお話しします。※生活衛生業すべての業種に共通する内容となっております。

取材協力：バーバーチャンピオン様（東京都理容生活衛生同業組合）



【主催】

公益財団法人 全国生活衛生営業指導センター

電話：03-5777-0341

スマホでOK！ 集客&売上UPにつながる写真の撮り方

広告や SNS に時間や費用をかけているけど、なかなか成果を実感できずに困っている方の悩みを解消します。写真を変えるだけで売上を向上させた事例を基に、中小企業診断士 & MBA（経営学修士）の資格を保有する現役のカメラマンが「写真の撮影方法」と「写真の活用方法」の両面から『集客できる写真』『売上を上げる写真』についてお教えします。



PROFILE

日本大学芸術学部写真学科卒業後「MBA(経営学修士)カメラマン®」として、豊富なマーケティングデータと共に「売上を上げる写真」とは何かを明らかにし、中小企業の売上向上に寄与している。2021年には日本政策金融公庫発行の『写真の撮り方ガイド飲食店編』を監修。2023年には初著書となる『売上がグンとアップする写真の全ノウハウ』を刊行。



参加申込書（オンライン）

① WEB でのお申込み

<https://00m.in/seiei>



② メールでのお申込み

タイトルに「セミナー申込」と本文に①氏名・②貴社名(屋号)・③TELを

kensyubu@seiei.or.jp宛てにメールをお願いいたします。

※申込書に記入いただいた事項は、経営セミナーの目的のみに使用します